

ТИПІЗАЦІЯ РЕКРЕАЦІЙНИХ ЗОН ОДЕСЬКОЇ ОБЛАСТІ

УМОВНІ ПОЗНАЧЕННЯ ЗОН:

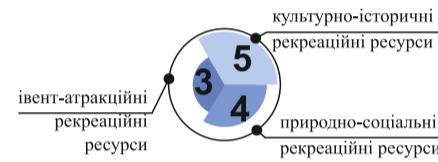
- I - Приморсько-лиманска оздоровчо-лікувальна зона
- II - Буджакска зона оздоровчої рекреації
- III - Степова пізнявально-оздоровча рекреаційна зона
- IV - Лісостепова рекреаційна зона активного відпочинку
- V - Рекреаційна зона перспективного освоєння

ОЦІНКИ РЕКРЕАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ:

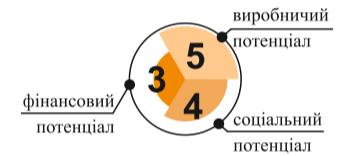
Природно-географічний рекреаційний потенціал:



Суспільно-історичний рекреаційний потенціал:



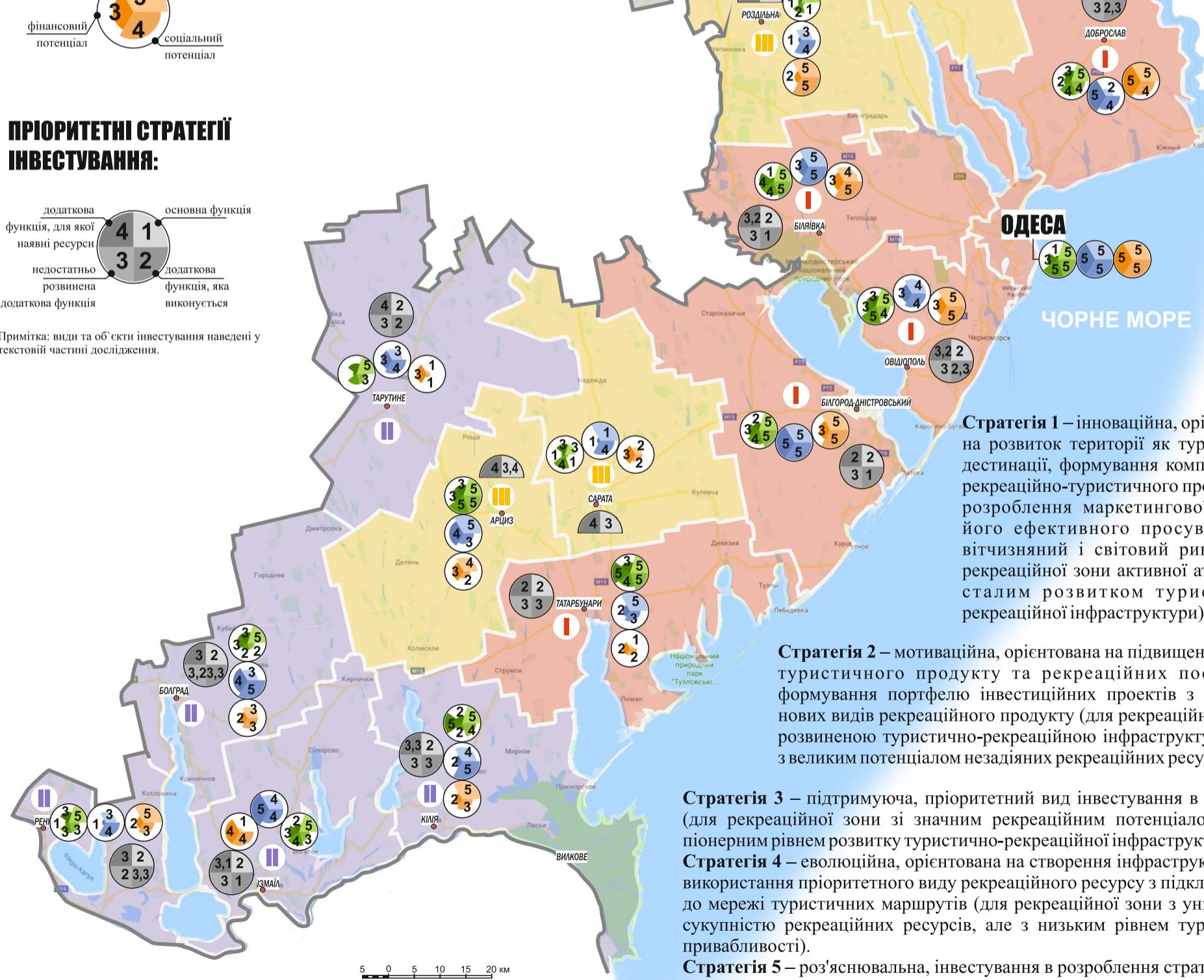
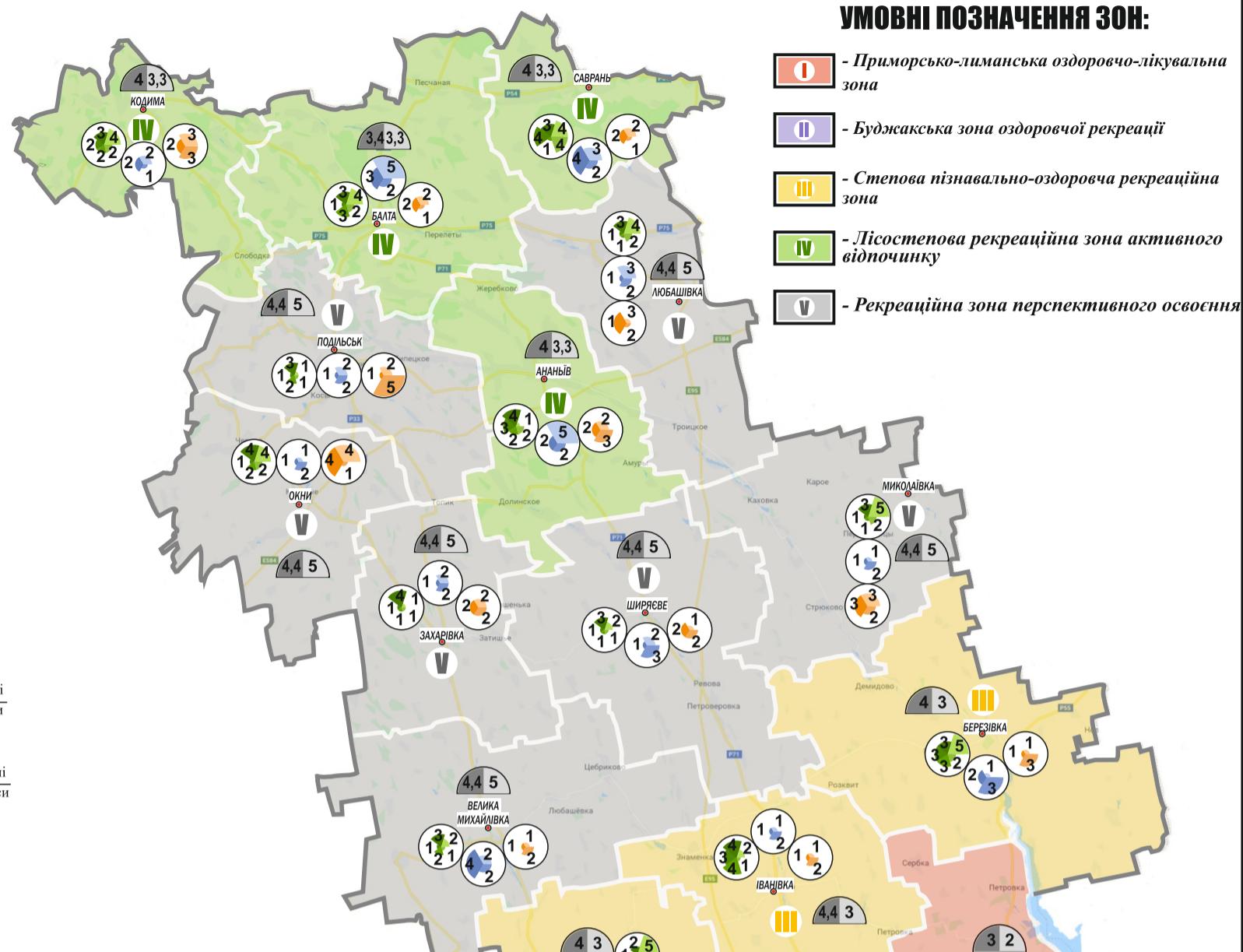
Інвестиційний рекреаційний потенціал:



ПРІОРІТЕТНІ СТРАТЕГІЇ ІНВЕСТУВАННЯ:



Примітка: види та об'єкти інвестування наведені у текстовій частині дослідження.



Стратегія 1 – інноваційна, орієнтована на розвиток території як туристичної дестинації, формування комплексного рекреаційно-туристичного продукту та розроблення маркетингової моделі його ефективного просування на вітчизняний і світовий ринок (для рекреаційної зони активної атракції зі сталим розвитком туристично-рекреаційної інфраструктури).

Стратегія 2 – мотиваційна, орієнтована на підвищення якості туристичного продукту та рекреаційних послуг, на формування портфелю інвестиційних проектів з розвитку нових видів рекреаційного продукту (для рекреаційної зони з розвиненою туристично-рекреаційною інфраструктурою але з великим потенціалом незадіяних рекреаційних ресурсів).

Стратегія 3 – підтримуюча, пріоритетний вид інвестування в кластери (для рекреаційної зони зі значним рекреаційним потенціалом, але з піонерним рівнем розвитку туристично-рекреаційної інфраструктури).

Стратегія 4 – еволюційна, орієнтована на створення інфраструктури для використання пріоритетного виду рекреаційного ресурсу з підключенням до мережі туристичних маршрутів (для рекреаційної зони з унікальною сукупністю рекреаційних ресурсів, але з низьким рівнем туристичної привабливості).

Стратегія 5 – роз'яснювальна, інвестування в розроблення стратегічних і програмних документів розвитку (для рекреаційної зони перспективного освоєння в довгостроковому періоді).